

Werkstatt-Gespräch

Digital geht besser

für alle, die Arbeitswelt und Digitalisierung menschlich gestalten wollen



KÖNNTE ENG WERDEN, JONAS

Donnerstag, **23. April 2020**

18.00 Uhr bis 20.00 Uhr

~~Geysir Zentrum, Konrad Adenauer Allee 40, 56626 Andernach~~

Wegen Corona
nun als
**Online-
Angebot**

Zur Psychologie der digitalen Veränderung

Prof. Dr. Thomas Thiessen, Rektor der *BSP Business School Berlin*,
Leiter des *Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Kommunikation*

Veranstalter


Landkreis Mayen-Koblenz


KATHOLISCHE
ERWACHSENENBILDUNG
Themenschwerpunkt Arbeit


KATHOLISCHE
ERWACHSENENBILDUNG
KOBLENZ

in Zusammenarbeit mit


Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Kommunikation


Andernach.net
VERBUNDENE WIRTSCHAFTS-UNIVERSITÄT

Mittelstand-
Digital

Gefördert durch:


Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Der Begriff Change hat einen guten Klang im Management. Er verweist auf das Selbstverständnis einer modernen Arbeitswelt und gilt als Schlüssel zu digitaler Organisationskultur. Wandel bedeutet aber auch Verunsicherung. Wir alle haben im Prozess der Digitalisierung Wissensdefizite, aber auch berechtigte Sorgen und viele offene Fragen. Digitalisierung ist also kein reines Technologiethema. Sie beginnt im Kopf und im Herzen. Ohne den Faktor Mensch kann kein Digitalisierungsprojekt gelingen. Über diese „weichen“ Faktoren der Digitalisierung und über Methoden des Veränderungsmanagements wollen wir uns gemeinsam mit Prof. Dr. Thiessen austauschen.



Prof. Dr. Thomas Thiessen ist Rektor der BSP Business School Berlin und Leiter des bundesweit aktiven Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Kommunikation. Das Kompetenzzentrum ist Teil des vom Bundeswirtschaftsministerium initiierten Förderschwerpunkts Mittelstand-Digital und unterstützt bundesweit kleine und mittlere Unternehmen bei der Digitalisierung. Dabei stellt es den Menschen in den Mittelpunkt technologischer Prozesse und beschäftigt sich mit den „weichen“ Faktoren Unternehmenskultur, Veränderungsmanagement, Qualifizierung und Kommunikation.

Programm:

- Impuls durch Prof. Dr. Thomas Thiessen (ca. 30 min)
- Fragen und Austausch im informellen Ambiente (ca. 75 min)



Zielgruppe:

Kleine und mittlere Unternehmen, Mitarbeiter*innen von Jobcenter, Arbeitsagentur, städtischen Behörden und Stadtverwaltung, Arbeitgeber*innen- und Arbeitnehmer*innenverbänden, kirchliche Angestellte, Interessierte aus Wissenschaft und Wirtschaft, interessierte Arbeitnehmer*innen



Nähere Informationen:

Jobcenter im Landkreis Mayen-Koblenz, Tel. 02632 9254 – 67 und
Katholische Erwachsenenbildung Koblenz, Tel. 0261 963559-0